

ROTTA
2028



GRUPPO

GRENDI1828

(AI SENSI DEL D.LGS. N. 231/2001)

MISSION & CODICE ETICO

GIUGNO 2025

LA NOSTRA MISSION

Trasportiamo merce dal 1828 assicurando ai nostri clienti diretti e indiretti la condivisione di una progettualità di valore.

Ricerchiamo nell'innovazione dei processi e delle tecnologie le leve per offrire servizi di logistica sempre più ecosostenibili e socialmente responsabili.

- ▶ Lo facciamo sviluppando soluzioni che ambiscono a diminuire, anno dopo anno, i consumi di carburante delle navi che utilizziamo per i nostri servizi mentre le stesse aumentano la loro capacità di trasporto.
- ▶ Lo facciamo sviluppando unità e processi di trasporto intermodali che garantiscono maggiori volumi e pesi trasportati.
- ▶ Siamo impegnati a misurare e diminuire costantemente le emissioni di CO² equivalente per ogni tonnellata trasportata ottimizzando i percorsi delle merci ed utilizzando modalità di trasporto più efficienti e sostenibili.
- ▶ Lo facciamo con senso etico e con l'obiettivo di sostenere i nostri partner, i piccoli e medi imprenditori della logistica, con programmi di accesso al credito a tassi più sostenibili e vantaggiosi.
- ▶ Riconosciamo costantemente il loro valore nei contratti che ci impegnano su obiettivi a lungo termine.
- ▶ Agiamo con correttezza, attraverso una gestione condivisa e trasparente, promuovendo una organizzazione inclusiva ed equa.

Siamo orgogliosi di affiancare i nostri clienti e le comunità dove operiamo condividendo con loro i valori e la storia di una impresa familiare centenaria italiana che identifica nell'attenzione alla persona e nella responsabilità sociale il proprio fattore di successo e longevità.

IL CODICE ETICO

Il Gruppo Grendi

Il Gruppo Grendi è una realtà consolidata nel settore della logistica e del trasporto marittimo, caratterizzata da una solida struttura societaria e una lunga tradizione familiare, giunta alla sesta generazione. La Grendi Holding Spa SB è la società capogruppo con finalità di indirizzo e coordinamento. La Grendi Holding Spa SB controlla, con partecipazioni di maggioranza, diverse società operative specializzate in settori complementari: logistica e distribuzione, trasporto terrestre a carico completo e collettame, trasporto marittimo e armamento, gestione di terminal portuali, manutenzione tecnica.

Le principali società operative del Gruppo Grendi sono:

- **MA Grendi dal 1828:** focalizzata sul trasporto, distribuzione e logistica di magazzino, fornisce soluzioni efficienti per il trasporto e la gestione delle merci su tutto il territorio italiano attraverso una rete di magazzini di raccolta e di distribuzione servendo clienti nei diversi canali (Horeca, Industria, GDO, Beauty etc).
- **Grendi Trasporti Marittimi:** leader nel trasporto intermodale marittimo, gestisce linee marittime e terminal portuali in concessione, garantendo collegamenti efficienti e regolari tra la Sardegna e il continente, nonché il trasporto di merce containerizzata verso il Nord Africa e altre destinazioni nel Mediterraneo.
- **TASK srl:** si occupa di servizi tecnici e di manutenzione sui mezzi di movimentazione portuale a supporto delle altre Società del Gruppo, fornendo competenze specialistiche e soluzioni tecnologiche avanzate per garantire l'efficienza e la sicurezza delle operazioni.
- **MITO Mediterranea Intermodal terminal operator:** si occupa della gestione operativa del terminal contenitori in concessione sulla banchina del porto canale di Cagliari (banchina doganale e magazzino di temporanea custodia per le merci provenienti e destinate all'estero).
- **NAVCO:** è l'azienda proprietaria e locatrice a scafo nudo della nave Grendi Futura, utilizzata nella flotta di Grendi Trasporti Marittimi.
- **TEAM:** è attualmente la società conduttrice e noleggiante (con contratto a lungo termine a Grendi Trasporti Marittimi) della nave Grendi Futura.

Le principali sedi operative del Gruppo sono posizionate a Cagliari, Opera (MI), Bologna, Genova e Olbia con circa 250 persone impiegate direttamente (dato al 30/4/2025), ed un fatturato consolidato in Grendi Holding Spa SB di circa 117 milioni di euro per l'anno 2024. Dal 2021, il Gruppo ha intrapreso un percorso di trasformazione significativo sul proprio modello di business mettendo le tematiche di sostenibilità ambientale e sociale al centro del proprio sviluppo strategico.

Il Gruppo Grendi, rappresenta la più antica casa di spedizione ancora in attività in Italia, trasportando merce dal 1828 e assicurando ai propri clienti diretti e indiretti la condivisione di una progettualità di valore e ricerca nell'innovazione dei processi e delle tecnologie come leve necessarie per offrire servizi di logistica sempre più eco-sostenibili e socialmente responsabili.

Lo fa sviluppando:

- soluzioni e processi che ambiscono a diminuire, anno dopo anno, i consumi di carburante delle navi utilizzate per i servizi offerti, mentre le stesse aumentano la loro capacità di trasporto
- sviluppando unità di carico (container) e processi di trasporto intermodali che garantiscono maggiori volumi e pesi trasportati.

Vi è un forte impegno a misurare e diminuire costantemente le emissioni di GHG per ogni tonnellata trasportata, ottimizzando i percorsi delle merci ed utilizzando modalità di trasporto più efficienti e sostenibili. Lo fa con senso etico e con l'obiettivo di sostenere i propri partner, i piccoli e medi imprenditori della logistica, con programmi di accesso al credito a tassi più sostenibili e vantaggiosi sfruttando soluzioni di supply chain finance.

Riconosce costantemente il loro valore nei contratti che impegnano l'azienda su obiettivi a lungo termine. Agisce con correttezza, attraverso una gestione condivisa e trasparente, promuovendo una organizzazione inclusiva ed equa.

“Siamo orgogliosi di affiancare i nostri clienti e le comunità dove operiamo condividendo con loro i valori e la storia di una impresa familiare centenaria italiana che identifica nell'attenzione alla persona e nella responsabilità sociale il proprio fattore di successo e longevità”.



Ci adoperiamo per la crescita culturale e morale dei nostri collaboratori, riconoscendo l'impresa familiare come un luogo privilegiato di formazione della creatività, della solidarietà e dell'etica del lavoro.



Agiamo, con impegno e determinazione, per il mantenimento, la tutela e la crescita dell'occupazione all'interno delle imprese del Gruppo e nei casi di ristrutturazione agiamo con responsabilità, rispetto e tutela dei posti di lavoro.



Applichiamo rigorosamente le leggi ed i nostri comportamenti sono guidati da principi di correttezza, etica ed equità nei confronti di tutti i nostri collaboratori, favorendone la crescita professionale e valorizzandone i meriti.



Salvaguardiamo scrupolosamente la sicurezza sul posto di lavoro e tuteliamo la salute ed il benessere psicofisico dei nostri dipendenti e collaboratori diretti e indiretti agendo con correttezza nei mercati e nei confronti di concorrenti e fornitori.



Tuteliamo l'ambiente nell'ambito di un progresso economico ecologicamente sostenibile agendo, nei rapporti con Enti, Istituzioni, partiti politici, mass media ed altri soggetti pubblici o privati, con correttezza, indipendenza ed integrità.



Nel ruolo di imprenditori storici e parte del tessuto economico e sociale del paese dal 1828, siamo consapevoli di essere fattore di sviluppo per la nostra impresa, per l'economia e per i territori in cui operiamo.



Siamo impegnati nel preservare l'interesse dell'impresa, gestendo al meglio la relazione con la famiglia, soprattutto con il crescere della complessità familiare e della dimensione dell'impresa.

Società Benefit

Dal gennaio 2023 il Gruppo Grendi si è dotato di una nuova Organizzazione con la costituzione di Grendi Holding S.p.a. SB, con ruolo di indirizzo e coordinamento strategico di tutte le Società del Gruppo.

La Grendi Holding S.p.a. SB è una Società Benefit.

L'azienda ha infatti da sempre concepito la logistica come opportunità di creazione di un valore condiviso e sostenibile e il suo oggetto sociale a livello di Gruppo, è costituito quindi ora non solo dal conseguimento di risultati economici tipicamente aziendali, ma prevede anche la creazione di un impatto positivo su persone, ambiente e comunità per generare "un misurabile valore sociale nel pubblico interesse".

Destinatari e finalità del codice etico

Il presente Codice è adottato dalle Società del Gruppo Grendi nell'ambito del sistema di prevenzione dei reati di cui al D.Lgs. n. 231/2001. Esso costituisce pertanto parte integrante dei Modelli di organizzazione, gestione e controllo adottati dalle Società del Gruppo.

Sono destinatari (di seguito i "Destinatari") del Codice e si impegnano al rispetto delle disposizioni contenute nel presente documento o da esso richiamate:

- i componenti degli Organi amministrativi (soggetti apicali);
- i dirigenti che rivestono funzioni di direzione dell'ente o di una sua unità organizzativa dotata di autonomia finanziaria e funzionale (soggetti apicali);
- i dirigenti non qualificabili quali soggetti apicali (cosiddetti soggetti interni sottoposti ad altrui direzione);
- i dipendenti (cosiddetti soggetti interni sottoposti ad altrui direzione);

Limitatamente allo svolgimento delle attività a rischio a cui essi eventualmente partecipano, **possono essere destinatari di specifici obblighi, strumentali ad un'adeguata esecuzione delle attività di controllo interno, i seguenti soggetti esterni:**

- i consulenti, gli altri collaboratori esterni e, in generale, tutti i soggetti che svolgono attività di lavoro autonomo nella misura in cui essi operino nell'ambito delle aree di attività a rischio per conto o nell'interesse delle Società del Gruppo Grendi;
- i fornitori e i partner (anche sotto forma di RTI, joint-venture, subappalto, avvalimento etc.) che operano in maniera rilevante e/o continuativa nell'ambito delle aree di attività a rischio per conto o nell'interesse delle Società del Gruppo Grendi;
- più in generale, tutti coloro che, a qualunque titolo, operano nell'ambito delle attività a rischio per conto e nell'interesse delle Società del Gruppo Grendi.

A tal fine, negli atti che istituiscono e regolano i rapporti con i soggetti di cui sopra, le predette Società inseriscono apposite clausole di presa visione del presente Codice e di impegno a rispettarne i contenuti e clausole di risoluzione del rapporto in caso di significative violazioni degli obblighi medesimi e, qualora si tratti di soggetti abilitati allo svolgimento di professioni regolamentate, anche in caso di significative violazioni degli obblighi derivanti dai codici o norme di comportamento adottati dagli Ordini o Collegi di appartenenza.

Il Codice ha lo scopo di individuare e descrivere:

- **i principi** che il Gruppo Grendi ha assunto quali propri valori;
- alcuni precetti comportamentali posti a presidio del rischio di commissione dei reati previsti dal D.Lgs. n. 231/2001, meglio specificati nei protocolli di comportamento inseriti nelle Parti Speciali dei Modelli adottati;

e di fornire all'Organismo di Vigilanza uno strumento operativo per esercitare le necessarie attività di controllo, monitoraggio e di verifica.

Organismo di vigilanza

La piena applicazione del Codice etico da parte delle Società del Gruppo Grendi è garantita, in primo luogo da tutti i suoi destinatari, sui quali grava un preciso obbligo, sanzionato, di segnalare tutte le possibili violazioni; in secondo luogo è garantita dall'Organismo di Vigilanza, costituito da ciascuna di esse, ai sensi dell'art. 6 lett. b) del D. Lgs. n. 231/2001.

Esso, in quanto organo "tecnico", i cui componenti soddisfano requisiti di professionalità, competenza ed esperienza, oltre che di onorabilità, autonomia e indipendenza, con riferimento al Codice etico, ha il compito di:

- monitorare costantemente la sua applicazione da parte dei soggetti interessati mediante attività di vigilanza informativa e di vigilanza ispettiva (acquisizione di informazioni, dati e documenti, ispezioni, analisi delle informative periodiche di cui è destinatario);
- accertare presunte violazioni del Codice attraverso l'attività di vigilanza informativa e ispettiva, nonché a seguito di segnalazione;
- condurre le opportune verifiche al fine di accertare la fondatezza delle presunte violazioni;
- proporre l'applicazione di idonee misure sanzionatorie in relazione alle violazioni effettivamente accertate;
- curare l'aggiornamento del Codice in quanto parte integrante dei Modelli adottati dalle Società del Gruppo ed in linea con i principi inseriti nello statuto Benefit;
- proporre o esprimere pareri vincolanti in relazione all'eventuale revisione di regolamenti e procedure aziendali necessarie affinché esse siano coerenti con il Codice e al fine di migliorare il funzionamento complessivo del sistema di controllo/prevenzione;
- proporre o esprimere pareri vincolanti in relazione all'eventuale revisione delle politiche, obiettivi e strategie di maggior rilievo affinché esse siano coerenti con il Codice e al fine di migliorare il funzionamento complessivo del sistema di controllo/prevenzione.

Al fine di assicurare il rispetto del suddetto Codice etico, l'Organismo di Vigilanza ha poteri di accedere a tutte le informazioni e alla documentazione necessaria e potrà avvalersi della collaborazione di tutti gli organi preposti al controllo interno, nonché delle singole funzioni aziendali interessate, con i quali sono previsti reciproci e periodici flussi informativi, come descritto nella Parte Generale dei Modelli adottati. L'Odv si inserisce a tutti gli effetti nel sistema di controllo interno delle Società.

Esso è dotato di un proprio budget e di ampia autonomia, in quanto riferisce direttamente ed esclusivamente all'Organo amministrativo. Ogni violazione o sospetta violazione del Codice etico, dovrà obbligatoriamente essere segnalata all'Organismo di vigilanza direttamente dai Destinatari tramite appositi canali di comunicazione, verbalmente o per iscritto e anche in forma anonima, con le modalità descritte nella Parte generale dei Modelli, una delle quali è l'e-mail da inviarsi all'indirizzo **odv@grendi.it**.

Per quanto non espressamente previsto, si richiamano, a tutti gli effetti, i riferimenti all'OdV e al Codice etico contenuti nei Modelli di cui al D.Lgs. n. 231/2001 adottati dalle Società del Gruppo.

Portatori di interesse

Le Società del Gruppo Grendi operano nel settore della logistica conto terzi e del trasporto merci via mare, su strada e via ferrovia. Tali attività presentano diverse criticità in relazione al rischio di commissione dei reati previsti dal D.Lgs. n. 231/2001 e hanno rilevanza non secondaria anche sotto il profilo economico-sociale giacché formano parte integrante della catena di approvvigionamento e distribuzione delle aziende clienti.

In tale contesto, il Gruppo Grendi ha registrato la tendenza a considerare l'impresa come centro di imputazione di interessi di cui sono titolari diversi soggetti (c.d. portatori di interesse). Si impone pertanto una riflessione sui vincoli etici dell'attività delle imprese. Da ciò la necessità di individuare in modo chiaro e trasparente l'insieme dei principi-valori che costituiscono i driver fondamentali per la definizione e attuazione delle politiche aziendali e per l'esercizio della propria attività, nonché di individuare con altrettanta chiarezza e trasparenza i suoi portatori di interesse di riferimento.

Tali principi non devono evidentemente rimanere mere dichiarazioni, bensì contribuire alla definizione di una missione e governo dell'azienda e conseguentemente alla definizione dei suoi obiettivi strategici e operativi per poi andare a caratterizzare le azioni e risultati concreti ottenuti. Le Società del Gruppo Grendi adottano un modello di governance basato sul concetto di "rischio" in cui l'attività di "controllo" costituisce un pilastro portante.

I principali soggetti sui quali interessi il Gruppo Grendi influisce direttamente o indirettamente sono i seguenti:

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| • Associazioni ambientaliste | • Azionisti Non Executive |
| • Fornitori Autotrasporto | • Azionisti Futuri |
| • Clienti | • Dipendenti |
| • Cooperative Magazzino | • Consulenti e Collaboratori |
| • Azionisti Executive | • Altri Fornitori generici |

In particolare, per quanto riguarda i fornitori, il Gruppo Grendi ha sviluppato e adottato un **Codice di condotta dei Fornitori** per chiarire e condividere le aspettative in materia di diritti umani e lavoro, gestione ambientale, salute e sicurezza dei dipendenti e integrità aziendale. Tale documento riprende e integra il contenuto del presente Codice e costituisce anch'esso parte integrante del sistema di prevenzione dei reati di cui al D.Lgs. n. 231/2001.

Il Gruppo Grendi ha altresì adottato un **Manuale del Dipendente** i cui precetti comportamentali integrano il presente Codice e costituiscono parte integrante del sistema di prevenzione dei reati di cui al D.Lgs. n. 231/2001.

Principi

I principi che il Gruppo Grendi ha adottato come valori fondamentali su cui basare la sua programmazione strategico-gestionale, la definizione dell'assetto organizzativo e le attività che la stessa svolge sono i seguenti:

- Legalità e compliance
- Correttezza e onestà
- Tracciabilità, trasparenza e riservatezza
- Eguaglianza e imparzialità
- Rispetto per l'individuo
- Rispetto per l'ambiente

Il Gruppo Grendi, attraverso la propria società operativa MA GRENDI, ha sottoscritto il codice comportamentale delle aziende familiari iscritte ad AIDAF (Associazione Italiana delle aziende di Famiglia). Le cui caratteristiche vengono incorporate nel Codice Etico:

Nel ruolo di imprenditori

Nel ruolo di Imprenditori e parte del tessuto economico-sociale del paese, gli azionisti del Gruppo Grendi si impegnano a:

- essere consapevole fattore di sviluppo per la propria impresa, per l'economia e per il proprio territorio;
- assicurare, in tutte le comunità in cui operano, il rispetto delle leggi, delle norme e delle regole, come base del patto di convivenza civile;
- adoperarsi per la crescita culturale e morale dei collaboratori, riconoscendo l'impresa familiare come un luogo privilegiato di formazione della creatività, della solidarietà e dell'etica del lavoro;
- agire, con impegno e determinazione, per il mantenimento, la tutela e la crescita dell'occupazione all'interno delle proprie imprese e nei casi di ristrutturazione agire con responsabilità, rispetto e tutela dei posti di lavoro;
- applicare rigorosamente le leggi e comportarsi con correttezza ed equità di trattamento nei confronti di tutti i propri collaboratori, favorendone la crescita professionale e valorizzandone i meriti;
- salvaguardare scrupolosamente la sicurezza sul posto di lavoro e tutelare la salute e il benessere psicofisico dei propri dipendenti e collaboratori;
- agire con correttezza nei mercati e nei confronti di concorrenti e fornitori;
- tutelare l'ambiente nell'ambito di un progresso economico ecologicamente sostenibile;
- agire, nei rapporti con Enti, Istituzioni, partiti politici, mass media e altri soggetti pubblici o privati, con correttezza, indipendenza ed integrità
- misurare il proprio impatto ambientale e sociale con lo stesso rigore con cui si misurano le proprie performance economiche e finanziarie

Nel ruolo come famiglia

Nel loro ruolo di Componente della Famiglia proprietaria dell'azienda associata, gli imprenditori ed i componenti delle famiglie si impegnano a:

- preservare l'interesse dell'impresa, gestendo al meglio la relazione con la famiglia, soprattutto con il crescere della complessità familiare e della dimensione aziendale;
- operare per l'unità di intenti e l'armonia della famiglia di cui fanno parte per assicurare la continuità dell'azienda nel lungo termine;
- tenere una condotta trasparente e corretta informando i componenti della famiglia che ne abbiano diritto sull'andamento della gestione dell'azienda familiare;
- tenere un comportamento ispirato al merito ed all'integrità nella formazione e scelta dei futuri amministratori familiari, costruendo un dialogo intergenerazionale che coinvolga le nuove generazioni nelle scelte strategiche e d'indirizzo per una crescita sostenibile a lungo termine.

Legalità e compliance

Il Gruppo Grendi assicura il rispetto delle leggi, delle norme e delle regole, quale base del patto di convivenza civile, ed è in questo senso parte attiva in tutti i territori in cui opera.

Tutte le attività aziendali devono essere svolte conformandosi alle leggi vigenti, alle norme e ai principi contenuti nel presente Codice etico, alle norme e ai principi generali di comportamento enucleati sia nella Parte Generale che nelle Parti Speciali dei Modelli adottati dalle Società del Gruppo, ai protocolli comportamentali ivi contenuti, posti a presidio degli specifici rischi di reato individuati, nonché ai regolamenti e procedure aziendali che ne costituiscono strumento di attuazione.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse del Gruppo Grendi può giustificare una condotta dell'Organo amministrativo o degli altri Destinatari che non sia rispettosa delle leggi vigenti e conforme alle regole del presente Codice.

I rapporti con i soggetti pubblici e lo svolgimento di attività di "relazioni aziendali esterne" con i politici, anche quelli con incarichi attivi solo all'interno del partito di appartenenza, con le organizzazioni politiche o comunque collegate a partiti, nonché con i componenti di organi di indirizzo politico o organi amministrativi di soggetti pubblici, deve avvenire nel rigoroso rispetto della normativa vigente e delle norme aziendali interne, nonché nel rispetto del principio di correttezza e trasparenza, di cui si dirà appresso, al fine di non indurre gli stessi a interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti.

I Destinatari del presente Codice sono tenuti al rigoroso rispetto dei precetti comportamentali contenuti nei Codici di comportamento integrativi adottati dai soggetti pubblici con i quali si interfacciano a vario titolo, o comunque dei precetti comportamentali contenuti nel D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 (Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165).

Le Società ammettono eccezionalmente la corresponsione, autorizzata e adeguatamente documentata, di omaggi, atti di cortesia commerciale o benefici in qualsivoglia forma anche nei confronti di soggetti pubblici, purché in conformità alle disposizioni del Codice di comportamento adottato dall'organizzazione cui appartiene il destinatario e, comunque, di natura tale da non compromettere l'indipendenza, l'integrità e la reputazione delle parti e da non poter essere, in nessun caso, interpretata, da un osservatore terzo ed imparziale, come volta all'ottenimento di vantaggi e favori in modo improprio.

Altre eventuali sponsorizzazioni, liberalità di carattere benefico o culturale devono restare nei limiti previsti dalle norme vigenti e nel pieno rispetto delle stesse, oltre che in linea con i Principi enunciati dal Codice etico e dai Modelli adottati.

Sono vietate liberalità, contributi e sponsorizzazioni alle organizzazioni politiche o collegate a partiti, o comunque per fini politici ad eccezione di quelli consentiti dalla legge, nonché, in senso assoluto, ad organizzazioni con scopi e metodi contrari o incompatibili con i principi della Costituzione della Repubblica e ai principi generali dell'ordinamento giuridico, con particolare riferimento all'utilizzo di metodi non democratici o violenti, o alle finalità di terrorismo o di eversione dell'ordine democratico.

L'Organo amministrativo o i soggetti all'uopo delegati operano in modo lecito e corretto allorquando debbano interfacciarsi con rappresentanti dell'Autorità giudiziaria, le Forze dell'ordine e qualunque pubblico ufficiale che abbia poteri ispettivi.

È fatto inoltre divieto di esercitare condizionamenti di qualsiasi natura, con violenza o minaccia, o con offerta o promessa di denaro o altra utilità, anche per interposta persona, sulla persona chiamata a rendere dichiarazioni davanti all'autorità giudiziaria al fine di indurla a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci, nonché sulle pubbliche autorità con poteri ispettivi, sanzionatori, di ordine pubblico etc. al fine di indurle a violare i propri doveri d'ufficio.

Correttezza. Lealtà e onestà

I rapporti con tutti i portatori di interesse, nonché con le imprese concorrenti, i creditori e i soggetti di natura pubblicistica in genere, enti e persone fisiche devono essere caratterizzati da correttezza e lealtà. Lealtà e correttezza, chiarezza e trasparenza devono caratterizzare le trattative commerciali che dovranno essere condotte nel rispetto delle norme in materia di concorrenza leale e antitrust.

Precisione, puntualità e alto livello qualitativo devono caratterizzare l'adempimento delle obbligazioni e degli impegni assunti.

Le Società garantiscono, attraverso adeguato sistema di controllo interno, la conformità dei servizi erogati alla normativa vigente e alle pattuizioni contrattuali.

Qualsiasi azione diretta ad alterare le condizioni di corretta competizione o che impedisca o ostacoli ad un soggetto pubblico di applicare i principi regolanti l'azione amministrativa, con particolare riferimento al principio di imparzialità, nei pubblici incanti, nelle gare pubbliche o nelle procedure ad evidenza in genere, è contraria alla politica del Gruppo Grendi ed è vietata ad ogni soggetto che agisca per suo conto e nel suo interesse.

Sono vietate pratiche scorrette, artifici, raggiri, falsità, alterazioni, incompletezze, inesattezze tali da indurre i predetti soggetti in errore o ad interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti, nonché tali da offendere ingiustamente beni o interessi giuridici di cui gli stessi siano titolari, o a produrre ingiusti vantaggi alle Società.

Le Società verificano preventivamente l'esistenza di eventuali titoli proprietà industriale in capo a terzi soggetti e agiscono nel pieno rispetto di detti titoli.

Nella conduzione di qualsiasi attività, i Destinatari del presente Codice sono tenuti ad evitare possibili situazioni ove i soggetti coinvolti siano, anche potenzialmente, o possano anche solo apparire, in conflitto di interesse tra le attività economiche personali e familiari e le mansioni che ricoprono all'interno delle Società. Al verificarsi di un possibile interesse personale reale, o anche solo potenziale o apparente, i Destinatari devono darne immediata comunicazione al superiore gerarchico, all'Organo amministrativo e all'OdV; l'Organo amministrativo dovrà riferire in proposito, senza ritardo, all'Assemblea dei soci.

I Destinatari del presente Codice devono perseguire i propri obiettivi, svolgere le funzioni assegnate e adempiere diligentemente ai propri doveri, utilizzando con correttezza e responsabilità le risorse finanziarie, nonché i beni materiali e strumentali (impianti, attrezzature, strumenti, automezzi, servizi telematici e telefonici) messi a disposizione dalle Società. L'utilizzo di tali risorse deve avvenire nel rispetto delle disposizioni interne e delle istruzioni ricevute, prioritariamente per ragioni legate all'adempimento dei propri doveri, salvo quanto diversamente previsto da specifiche policy aziendali.

Tracciabilità, trasparenza e riservatezza

Tutte le transazioni, con particolare riferimento a quelle finanziarie, ai rapporti con i soggetti pubblici e le attività di "relazioni aziendali esterne", nonché le vicende societarie in genere, devono essere adeguatamente tracciate e documentate, in modo tale da garantire la possibilità di ricostruire ex post l'iter, ivi comprese le fasi decisionali, autorizzative e operative.

In particolare, le Società del Gruppo terranno registrazioni complete e accurate di tutti i fatti di gestione al fine di garantire la completa tracciabilità. Sono vietate le transazioni extracontabili e qualsiasi forma di riciclaggio di denaro e l'accettazione consapevole di denaro o altri beni di provenienza illecita.

Le Società assicurano la riservatezza delle informazioni in proprio possesso ed il pieno rispetto della normativa in materia di tutela della riservatezza dei dati personali.

I Destinatari che in occasione dell'attività espletata a favore delle Società acquisissero informazioni sensibili o riservate o venissero a conoscenza di fatti, sia di interesse aziendale che relativo ad altri portatori di interesse, non devono in alcun modo utilizzare e/o diffondere tali informazioni al di fuori degli scopi per i quali sono stati autorizzati, e anzi agiranno per prevenire l'uso improprio, il furto, la frode o la divulgazione illecita.

Divieto di corruzione

È vietato offrire, promettere, concedere o accettare illecitamente regali, favori o altre forme di vantaggio improprio al fine di ottenere o mantenere un vantaggio commerciale o un trattamento preferenziale. Questo divieto si applica sia alle transazioni commerciali che alle relazioni con i fornitori, i clienti, i partner commerciali, i funzionari pubblici e altre parti interessate. Nello specifico:

- vieta la corruzione;
- richiede il rispetto delle leggi anticorruzione che sono applicabili all'organizzazione;
- è appropriata agli scopi dell'organizzazione;
- fornisce un quadro per l'impostazione, la revisione e il raggiungimento degli obiettivi anticorruzione;
- include un impegno per soddisfare le esigenze del sistema di gestione anticorruzione;
- incoraggia le segnalazioni in buona fede, o sulla base di una ragionevole convinzione di fiducia, senza paura di rappresaglie;
- include un impegno al miglioramento continuo del sistema di gestione anticorruzione;
- spiega l'autorità e l'indipendenza della funzione di Compliance anticorruzione;
- spiega le conseguenze del mancato rispetto della Politica anticorruzione

Supervisione formale sui contributi politici, donazioni di beneficenza e sponsorizzazioni

Il Presente Codice Etico stabilisce i principi e le linee guida per la supervisione formale dei contributi politici diretti e indiretti, delle donazioni di beneficenza e delle sponsorizzazioni al fine di garantire trasparenza, conformità legale e integrità nell'impegno dell'organizzazione. L'organizzazione si impegna a rispettare tutte le normative legali e regolamentari relative ai contributi politici, sia diretti che indiretti. Ogni contributo deve essere esaminato, approvato e registrato attraverso una supervisione formale per garantire la sua conformità con le leggi locali e internazionali. I contributi non devono essere utilizzati per influenzare in modo improprio processi politici o decisioni governative. Le donazioni di beneficenza devono essere fatte in conformità con i principi etici e le leggi applicabili, favorendo trasparenza e responsabilità. Ogni donazione deve essere sottoposta a una valutazione formale e approvata dai responsabili designati. È necessario mantenere una documentazione adeguata riguardante l'importo, il destinatario e la finalità della donazione.

Le sponsorizzazioni, sia finanziarie che in natura, devono essere allineate con lo statuto, i valori e la missione dell'organizzazione. Ogni iniziativa di sponsorizzazione deve essere approvata da una supervisione formale che valuti la congruenza con gli obiettivi aziendali e la legalità. Le sponsorizzazioni non devono compromettere l'indipendenza o l'etica dell'organizzazione.

La supervisione dei contributi politici, delle donazioni di beneficenza e delle sponsorizzazioni è affidata a uno o più comitati di gestione che assicureranno il rispetto di questa politica e dei principi di trasparenza, integrità e conformità legale.

Divulgazione pubblica dei contributi

La divulgazione pubblica dei contributi finali in natura, inclusi quelli a partiti politici, politici individuali, gruppi di pressione, organizzazioni di beneficenza e gruppi di difesa, è un principio fondamentale per garantire trasparenza e integrità. L'organizzazione si impegna a rendere noti tali contributi attraverso canali ufficiali, assicurando che siano facilmente accessibili al pubblico, in conformità con le normative legali applicabili. La divulgazione deve includere dettagli chiari, quali l'entità del contributo, i destinatari, la natura del beneficio fornito e le motivazioni alla base del supporto. Questa trasparenza è essenziale per evitare conflitti di interesse, per tutelare la reputazione dell'organizzazione e per mantenere la fiducia del pubblico, nonché per prevenire potenziali abusi o influenze indebite.

Eguaglianza e imparzialità

Le Società del Gruppo Grendi perseguono sempre il miglior temperamento possibile degli interessi dei propri portatori di interesse; evitano, ove possibile il sacrificio di uno o più di tali interessi a vantaggio di altri, laddove sia possibile adottare soluzioni che ne garantiscano, invece, il temperamento.

Esse favoriscono l'integrazione e l'uguaglianza delle persone che, a qualunque titolo, operano nell'ambito delle attività delle Società, indipendentemente da età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose.

Rispetto per l'individuo

Il Gruppo Grendi crede nel valore del lavoro, che costituisce un fattore fondamentale per lo sviluppo dell'individuo, della famiglia e della società. **Pertanto le Società del Gruppo, nei processi di acquisizione e gestione delle risorse umane:**

- rispettano e promuovono i diritti umani fondamentali;
- rispettano e promuovono i principi e le indicazioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO - International Labour Organization);
- operano nel rispetto delle leggi vigenti, dei contratti collettivi nazionali, delle norme e dei principi contenuti nel presente Codice etico, delle norme e dei principi generali di comportamento enucleati sia nella Parte Generale che nelle Parti Speciali dei Modelli adottati, nonché dei protocolli comportamentali ivi contenuti, posti a presidio degli specifici rischi di reato individuati;
- selezionano dipendenti, consulenti, collaboratori esterni, fornitori, partner, clienti privati, e, in genere e gestiscono i rapporti con gli stessi, e in generale con i portatori di interesse del Gruppo, con trasparenza, imparzialità, oggettività, non discriminazione per ragioni di età, razza, nazionalità, religione, invalidità, orientamento sessuale, appartenenza sindacale e opinione politica, rispetto delle pari opportunità tra uomini e donne, con valorizzazione del merito (competenza/professionalità, abilità e attitudini relative alla posizione da ricoprire, alle mansioni da svolgere o alle prestazioni da eseguire);
- non impiegano lavoro forzato, involontario o schiavitù;
- rispettano il limite legale di età minima per l'impiego;
- si impegnano al pieno rispetto delle normative vigenti in materia di immigrazione e di impiego di lavoratori stranieri;
- quando si ricorre all'affidamento in outsourcing di fasi del ciclo produttivo, ciò avviene nel pieno rispetto delle normative vigenti, applicate con assoluto rigore e in linea con i principi di interdipendenza inseriti tra le finalità di impatto dello statuto benefit.
- garantiscono ai lavoratori le migliori condizioni lavorative possibili (retribuzione, premialità e benefit, orari di lavoro, periodi di riposo, aspettativa obbligatoria, ferie, regolarità amministrativa, contributiva, previdenziale e assistenziale, progressioni di carriera, formazione, condizioni di salute e sicurezza etc.) in modo tale da contribuire al loro progresso professionale, personale, familiare e sociale e che tutelino la loro salute e sicurezza;
- nei processi decisionali e nelle scelte di organizzazione del lavoro contemperano adeguatamente le esigenze lavorative e aziendali con quelle individuali, familiari e sociali dei lavoratori;
- si impegnano al pieno rispetto delle normative vigenti in materia di prevenzione e protezione dagli infortuni e di sicurezza sul lavoro;
- si impegnano a promuovere ed esigere comportamenti responsabili tra i propri dipendenti e da tutti i Destinatari, ricorrendo ad opportune azioni preventive, al fine di preservare la loro sicurezza, salute e incolumità;

- promuovono il valore dei lavoratori allo scopo di migliorare e accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascuno, per aumentarne la motivazione e favorirne la crescita professionale e la realizzazione personale;
- si impegnano a fare in modo che l'autorità nei confronti dei lavoratori sia esercitata con equità e correttezza, evitando abusi che trasformino detta autorità in esercizio di potere lesivo della loro dignità e autonomia;
- prevengono e contrastano qualsiasi atteggiamento e comportamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue preferenze;
- prevengono e contrastano l'adozione di comportamenti prevaricatori, molestie sessuali e comportamenti o discorsi che possano turbare la sensibilità della persona;
- chiedono ai loro fornitori e altri partner la garanzia del rispetto delle norme in materia di salute e sicurezza dei lavoratori.

Tutti i Destinatari sono tenuti, nell'ambito delle proprie funzioni, a partecipare al processo di prevenzione dei rischi, e di tutela della salute e della sicurezza propria, di colleghi e di terzi. Tutti coloro che nel vigente quadro normativo rivestono nelle Società primari incarichi ai fini della salute e della sicurezza, si impegnano a rispettare le norme e gli obblighi da questo derivanti, prefiggendosi, comunque, obiettivi che travalicano il mero adempimento, considerata l'importanza di salvaguardare le condizioni di salute, sicurezza e benessere di ogni persona.

Rispetto per l'ambiente

Le attività delle Società sono gestite nel rispetto della normativa vigente in materia ambientale.

Esse, preventivamente allo svolgimento di tutte le attività aziendali, valutano e prevengono i possibili rischi ambientali o a mitigare comunque l'impatto, e durante l'esecuzione vigilano sul rispetto delle misure di prevenzione individuate.

Le Società prediligono, per quanto possibile, l'acquisto e l'utilizzo di prodotti "ecompatibili" e valutano e prevengono i possibili rischi ambientali.

In particolare, esse si impegnano a promuovere:

- l'utilizzo efficiente delle risorse naturali;
- la riduzione delle emissioni di gas climalteranti in atmosfera;
- la riduzione del consumo di energia e di acqua nello svolgimento delle attività aziendali;
- la riduzione di sprechi e inefficienze in generale;
- la riduzione della quantità di rifiuti prodotti e comunque la loro corretta gestione finalizzata al recupero, riutilizzo e riciclo, minimizzando le quantità di rifiuti e scarti non ulteriormente valorizzabili destinati allo smaltimento in discarica.

Esse si impegnano, inoltre, a diffondere e consolidare tra tutti i suoi dipendenti e gli altri sopra indicati Destinatari, una cultura della tutela ambientale e della prevenzione dell'inquinamento, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti.

In particolare, le Società chiedono ai loro fornitori e agli altri partner la garanzia del rispetto delle norme in materia ambientale.

Sistema disciplinare

L'osservanza delle norme del Codice etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2104 del Codice Civile "Diligenza del prestatore di lavoro". Le violazioni delle norme del Codice etico potranno costituire:

- inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, nel rispetto delle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei lavoratori, con ogni conseguenza di Legge, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro e con conseguente obbligo di risarcimento dei danni eventualmente dalle stesse derivanti;
- inadempimento delle obbligazioni contrattuali assunte dagli altri destinatari.

Le Società del Gruppo Grendi garantiscono che le sanzioni previste ed eventualmente irrogate a fronte di violazioni del Codice etico saranno improntate al rispetto dei principi di proporzionalità, coerenza, imparzialità ed uniformità, e saranno assunte in conformità alle vigenti disposizioni normative in materia di diritto del lavoro. Esse, al fine di evitare alcuna arbitrarietà e qualsiasi sperequazione nell'erogazione delle suddette sanzioni, si dota di un codice sanzionatorio, approvato dall'Organo amministrativo. Il suddetto codice identifica in modo univoco, chiaro e trasparente la tipologia di sanzione applicabile in corrispondenza di ciascuna categoria di violazione individuata. Vale, a tale proposito, quanto disposto in materia di sistema sanzionatorio nella Parte Generale dei Modelli di cui al D.Lgs. n. 231/2001.

Disposizioni finali

Il presente Codice etico, ricognitivo della prassi aziendale, è approvato dall'Organo amministrativo ed entra in vigore a seguito della suddetta approvazione. Ogni eventuale variazione e/o integrazione al presente Codice, dovrà essere adottata con le modalità previste nella Parte Generale dei Modelli di cui al D.Lgs. n. 231/2001, alle quali si rinvia.